



I EDICIÓN PROGRAMA Explorer Space UCM 2018

Miércoles, 20 de junio de 2018. Sala Compluemprende. Pabellón Seis (Las Caracolas). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Finaliza la I Edición del Programa Santander Explorer 2018 heredero del Programa Yuzz. 22 proyectos emprendedores en el centro Explorer UCM han supuesto un 37,5 por ciento más de los que finalizaron el año anterior; 34 emprendedores y 4 colaboradores han podido aprovechar toda la formación que durante estos seis meses han recibido.

Los 34 jóvenes de la región han recibido apoyo, mentoría, formación en diferentes áreas para desarrollar sus proyectos innovadores, y 34 jóvenes han conseguido finalizar el programa; es decir, el 100 por cien de los emprendedores que comenzaron han finalizado con éxito frente al 83 por ciento que finalizaron el año anterior.

El Miércoles, 24 de enero de 2018 comienza esta experiencia recibiendo a los emprendedores en nuestros espacios de coworking de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A partir de ese momento, 6 meses de desarrollo de sus aplicaciones, de pruebas de modelos, pivotando sus proyectos y desarrollando sus productos mínimos viables con el fin de conseguir sus primeros clientes. Algunos de ellos como FIXME, CLEARFOG, PARANÁ y PARADISE EVENTS han tenido un grado de escalabilidad digno de ser mencionado.

Ya ha llegado el final de la primera etapa del programa y ahora sabremos quién será el ganador que podrá disfrutar de la experiencia de la visita a Silicon Valley. Una gran oportunidad para aprender de la cuna del emprendimiento, y poder volver con nuevas ideas para llevar sus proyectos a lo más alto.

Este año tenemos que destacar la presencia del proyecto WAYMARKT IINTERNATIONAL SERVICES, que en el Reto “Este es mi Pitch” al que se presentaban 20 candidaturas de cada uno de los más de 50 centros, consiguió llevar a la nuestra Universidad a lo más alto, siendo uno de los tres finalistas en el Explorer Day, con un “pitch” verdaderamente emocionante y demostrando el gran trabajo que han ido realizando durante estos meses para hacernos disfrutar de una experiencia inolvidable.

También hemos tenido muy buenos resultados en el Reto de los 5€, donde los emprendedores tenían que intentar vender su proyecto directamente en la calle, interactuando con el cliente final, perdiendo el miedo hablar y aprendiendo de los requerimientos del cliente.

El acto de clausura del Explorer Space UCM contará con la presencia de D. José Manuel PINGARRÓN CARRAZON, Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento; Dña. Sonia MARTÍN LÓPEZ, Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; D. Luis MARÍN, Director Banca Institucional Madrid de Banco Santander y Dña. Paloma BEL DURÁN, Directora de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).

El programa Santander Explorer que promueve Banco Santander a través de Santander Universidades y bajo el paraguas de Santander X, coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el apoyo de la Universidad Complutense de Madrid y en esta I Edición de Explorer premiará al mejor emprendedor del Centro con la oportunidad de viajar a Silicon Valley y optar a 60.000 euros de financiación.

Hay que destacar el esfuerzo que han realizado los Explorer. Prácticamente la totalidad de nuestros emprendedores tienen una asistencia de más del 80 por ciento de las sesiones, han realizado tutorías con los miembros de SECOT que están constantemente apoyándolos para ayudarles a dirigir la empresa en las áreas que más difíciles les resultan.

La proyección que para los emprendedores tiene este programa podremos medirla con cierta perspectiva pero un dato importante es que ya, en la actualidad, algunos de nuestros proyectos como BRAINGUARD y FIXME están participando en rondas de financiación y hay varias aceleradoras interesadas en sus proyectos, como el caso de Sanitas.

Trabajo duro: 6 *sprints*, 5 retos y 3 importantes entregas les han obligado a tener al día sus proyectos y mirar al futuro para salir de cualquier fase de estancamiento. Experiencia

magnífica, emoción sin límites, agobios y una idea de equipo que ha sido capaz de conseguirse bajo una coordinación muy eficiente por parte de Juan Carlos FERNÁNDEZ INCERA y un apoyo incesante de las técnicas de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende), Pepa CASADO PÉREZ y Esther CUBO TRENADO.

Muy importante el papel jugado por SECOT y los tutores externos del Santander y de otras empresas vinculadas que han dado apoyo a través de diez tutores (tres más que el año anterior) han sido concretadas en más de 100 tutorías personalizadas con los proyectos y coordinadas.

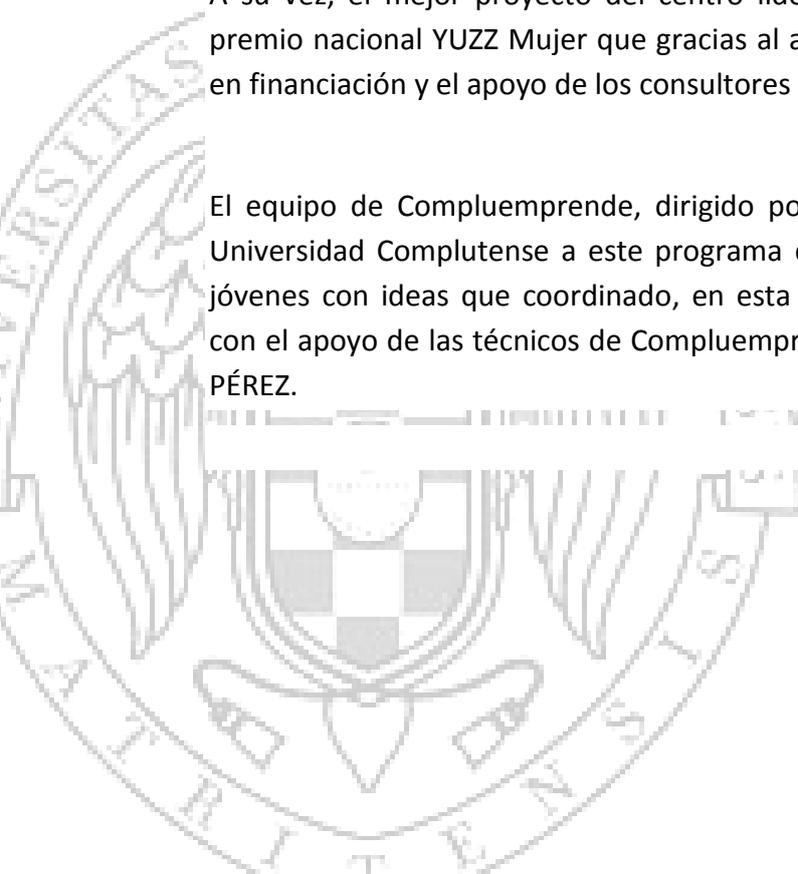
Este año tenemos una gran presencia de proyectos UCM. 16 de los 22 proyectos provienen de las Facultades de Económicas y Empresariales, Nutrición, Estadística, Psicología y Físicas.

Los otros 6 proyectos provienen de la Universidad de Mondragón, la Universidad del País Vasco y la Universidad Politécnica de donde vienen con un enfoque más técnico.

Una vez finalizado el proceso de formación, el proyecto ganador del centro Yuzz UCM realizará un viaje a Silicon Valley, referente internacional en innovación y emprendimiento, donde accederá a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, a su regreso de San Francisco, podrá optar a uno de los tres premios nacionales (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

A su vez, el mejor proyecto del centro liderado por una emprendedora podrá optar al premio nacional YUZZ Mujer que gracias al apoyo de la Fundación EY ofrece 20.000 euros en financiación y el apoyo de los consultores de EY para acelerarlo.

El equipo de Compluemprende, dirigido por Paloma BEL DURÁN, lidera el apoyo de la Universidad Complutense a este programa de promoción del espíritu emprendedor para jóvenes con ideas que coordinado, en esta edición, por Juan Carlos FERNÁNDEZ INCERA con el apoyo de las técnicas de Compluemprende, Esther CUBO TRENADO y Pepa CASADO PÉREZ.



ANEXO: Finalizan el programa

Caocus	Se trata de aprovechar los residuos agrícolas generados en grandes cantidades en los cultivos de cacao y de coco para elaborar un material alternativo a la madera y que disminuyen la productividad de los frutos. Es un proyecto dirigido a un amplio sector de la población, desde los propios agricultores hasta familias y empresas.
Mi menú semanal	Consiste en crear una empresa que realice pedidos de los menús semanales teniendo en cuenta la dieta de esta persona, ya sea deportista, diabética, siga una dieta mediterránea...además, se personalizaría en función de las necesidades energéticas de esa persona, haciéndole un tratamiento nutricional específico si lo demandara. La empresa daría a elegir un número cerrado de alimentos entre los que pueda elegir el cliente, estando presentes siempre alimentos de los diferentes grupos. Por ejemplo, se puede elegir brócoli, calabaza, judías verdes o calabacín de verduras; patatas, arroz, boniato o pasta; legumbres, pescado, carne o huevo. Además, aparecerían en una etiqueta todos los ingredientes utilizados y la información nutricional. Esta idea surge debido a que estamos en una época en la que las personas nunca tienen tiempo para cocinar, esto les conduce a comer comida rápida, normalmente de poca calidad y rica en grasas saturadas, las cuales no se relacionan con una salud óptima. De esta forma el cliente comería sano y sin preocupación para hacerse la comida.
Come Together	Centro intergeneracional, dirigido a personas de la tercera edad y niños de edad temprana.
Fixme	Fixme es una plataforma que conecta fisioterapeutas y pacientes de forma inmediata. Resuelve el problema de reservar cita de fisioterapia con inmediatez. Nos dirigimos a pacientes de fisioterapia en general pero estamos haciendo hincapié en el sector deportivo. Hay muchos centros de fitness que no consiguen dar ese servicio a todos sus usuarios, nosotros lo hacemos por ellos.
Selfless	<p>Selfless es una comunidad digital que conecta la voluntad de cambio de las personas con el propósito social de las empresas.</p> <p>Queremos mejorar el mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generando acciones responsables, motivando a nuestros ciudadanos y empoderándolos como agentes del cambio. - Impulsando la responsabilidad social corporativa de las empresas. <p>¿Cómo? Carlos hace un favor a Paula. Carlos publica la acción en la plataforma de Selfless y Paula la valida. Gracias a la validación, Carlos</p>

	<p>recibe una recompensa en forma de crédito que podrá destinar a fines sociales varios que financiarán las empresas como parte de su RSC.</p> <p>Por tanto, Selfless está dirigida, por una parte, a todas aquellas empresas que tengan un compromiso con la sociedad y quieran generar un gran impacto en sus públicos, a través de la inversión en RSC. Por otra parte, está dirigida a todas aquellas personas que quieran apoyar proyectos sociales sin la necesidad particular de invertir dinero en ellos.</p>
PARADISE EVENTS	Web en el sector servicios (ocio, eventos).Desde bautizos hasta bodas, fiestas populares, despedidas de solter@ ...
Lazarus	<p>Cambia el mundo desde tu pantalla: bienvenidos a Lazarus. Con nosotros, cualquier donante -sea empresa seas tú mismo- podrá donar a través de nuestra aplicación y saber a donde llega su donación y en qué se emplea exactamente. Queremos que sientas tu impacto en el mundo, que seas partícipe de los proyectos que haces posible con tu donación. Para ello gestionamos la información de las ONGs y sus proyectos. Hacemos un tracking de transferencias, virtualizando el proceso de donación.</p> <p>Queremos que el proceso de donación llegue a ser transparente, fácil, visual, intuitivo. Cambia el mundo desde tu pantalla: bienvenidos a Alain Social Consulting.</p>
Cuida de Meeyu	<p>Afrontar los retos del día a día obliga a adoptar un estilo de vida al servicio de las exigencias del entorno, y en muchas ocasiones, a ceder ante hábitos poco saludables como el sedentarismo, la falta de sueño o una escasa dedicación al ocio y a las relaciones sociales, lo cual puede resultar estresante y tener consecuencias sobre la salud física y mental, así como sobre el bienestar individual. CUIDA DE BENI es una app, exclusivamente para Smartphone y bajo el modelo Freemium (de descarga gratuita, pero con funcionalidades de pago). Adopta un formato de “serious game” que se centra en ayudar al usuario conocer sus hábitos de vida, y mejorarlos, de forma divertida para reducir el estrés y conseguir un mayor bienestar físico, mental y social. Está enfocada a: Personas que padecen estrés crónico o lo padecen con frecuencia y que estén familiarizados con el uso del Smartphone, empresas que ofrezcan productos o servicios relacionados con la salud y el bienestar y profesionales sanitarios</p>
UCardMe	Una App/Plataforma web que digitaliza las tarjetas de visita vinculando tu contacto mediante la red de LinkedIn. Gestiona tus datos y tus contactos profesionales en una base de gestión en la nube, de forma online y ágil.

	<p>Podremos poner observaciones personalizadas, agruparlos por diferentes sectores o intereses. Vincular a los contactos con sus principales coordenadas en las redes sociales.</p> <p>La comodidad de no tener tantas tarjetas físicas. Actualizar los datos, sincronizarlos y acceder desde cualquier lugar (smartphones, tablets y ordenadores). Enviar emails o whatsapp a un grupo concreto dentro de tus intereses profesionales.</p> <p>Va dirigido a personas profesionales que usan sus coordenadas de redes sociales, aplicaciones profesionales, que quieran tener una buena red de contactos y que necesitan gestionarlos, ya que de la forma manual y tradicional no podría lograr ese objetivo.</p>
UniMove	<p>Una aplicación dirigida a estudiantes universitarios, para ayudarles a encontrar compañeros de su misma universidad, que realicen trayectos de forma diaria desde zonas de residencia cercanas entre sí.</p> <p>Por una parte, el estudiante conductor, podría reducir sus costes mensuales en gasolina. Y por otra parte, los estudiantes pasajeros, podrían ahorrar tiempo y ganar en comodidad.</p>
El jardín de los recuerdos	<p>Cambiar y reformar el concepto de la muerte facilitando su forma de superarlo para los seres queridos, además de una manera que ayuda al medio ambiente. Esto se realiza a través de un espacio habilitado para que los seres queridos del fallecido puedan depositar las cenizas de sus allegados y que de esas cenizas nazca un árbol. Todo ello a través de urnas biodegradables.</p>
BrainGuard	<p>La migraña afecta a un 12% de la población, afectando a la vida diaria de los pacientes y suponiendo para el sector salud costes de 1200 €/paciente y año. Actualmente no existe una cura para la migraña, y en el momento del dolor la medicación de rescate no es eficaz y el paciente sufre. El sistema de predicción de crisis de migraña propuesto consta de un dispositivo inalámbrico, ergonómico y portable, que alerta al paciente de la llegada de una crisis de migraña antes de que éste experimente sus síntomas. Se ha superado la prueba de concepto con el desarrollo de nuestros prototipos y modelos matemáticos, y actualmente trabajamos por una validación clínica nacional. La predicción de la migraña supondría mejorar la calidad de vida del paciente y reducir los costes de los sistemas de salud.</p>
Gauss-AI Spain	<p>La idea es crear una consultora que ofrezca servicios relacionados con análisis de datos con el fin de reducir la incertidumbre a la que se enfrentan organismos tanto privados como públicos a través de la creación de bases de datos, modelación y pronóstico con base a estos últimos, ya sea de la incertidumbre futura (e.g., modelización de demandas) como pasada (e.g. análisis de impacto de la</p>

	implantación de un proceso).
Find&EnjoySports	<p>Crear una Red de empleo enfocada al mundo deportivo (Ejemplo LINKEDIN). Con ello acercar la demanda del deporte por parte de los usuarios a la oferta de empleo por parte de los equipos (Futbol, baloncesto...). Ayudar a todo aquel que haga deporte a nivel amateur y facilitarle la búsqueda y consecución de la práctica del deporte a través de nuestro servicio de intermediación.</p> <p>Consiste en un servicio de intermediación donde usuarios y clubes puedan contactar de manera rápida y sencilla, para ayudar a todo aquel que quiera hacer deporte y no disponga de los medios necesarios para poder llegar a hablar con clubes y viceversa y va dirigido sobre todo a la gente que quiere disfrutar del deporte a nivel federado y a los clubes que necesites gente para completar sus equipos.</p>
WayMarkt International Services	<p>WayMarkt International Services es un ambicioso proyecto que tiene como objetivo aprovechar el boom actual en el continente africano. Con este proyecto se pretende desarrollar una plataforma online Business to Business con el objetivo de convertirse en un marketplace de referencia tanto para vendedores como compradores, ofreciendo los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveer a las pequeñas y medianas empresas, así como distribuidores, intermediarios y compradores individuales al por mayor de los diferentes países africanos de los productos que demanden a un precio competitivo, todo de forma segura y eficiente. • Facilitar a las pequeñas y medianas empresas españolas vender productos al mercado africano. • Business Matching Services/Consultoría • Gestión Logística.
MONIB	Pulsera de geolocalización de menores en los colegios, aprovechando la tecnología con la seguridad y dirigida a colegios
FAIR&SQUARE	<p>Al mes se realizan más de 40.000 transmisiones por herencia. Esta es la primera causa de disputa familiar; ya que es un proceso complejo, con la dificultad añadida de tener que valorar bienes inmuebles. La idea es la creación de una app para ayudar en el proceso de partición. En ella los herederos valoran subjetivamente los inmuebles. Las valoraciones se usan para determinar el valor de los inmuebles y asignar a cada heredero una función de utilidad de cada bien. Después se repartirá maximizando la utilidad del conjunto de herederos, respetando los porcentajes y las restricciones que existan.</p> <p>El doble uso de las valoraciones subjetivas hace que deban ser justas, ya que en caso contrario se exponen a ser penalizados. Nuestros clientes principales serian los profesionales de la abogacía.</p>

Paraná Skateboards	<p>Paraná skateboards es una marca que fusiona el mundo del arte y el skate.</p> <p>Nuestro objetivo es poder potenciar a los artistas con los que trabajamos ya que no tenemos un diseñador interno y queremos mezclar los diversos tipos de artistas que hay. Nos dirigimos tanto al público que le gusta el skate como a los amantes del arte. Uno de los problemas que resolvemos es la durabilidad de los diseños en las tablas de skate. Más información en www.paranaskateboards.com</p>
LiOVE	<p>Tradicionalmente muchos de los productos que utilizamos en nuestra cocina han perdido gran parte de sus propiedades debido principalmente a los procesos llevados a cabo durante su fabricación. LiOVE nace para hacer frente a dicho problema, proponiendo la creación de nuevos productos culinarios de origen vegetal mediante el uso de la técnica de liofilización. Gracias a esta técnica somos capaces de crear nuevos productos, de tal forma que sus propiedades nutritivas, organolépticas y beneficiosas se mantengan intactas, además de mejorar su conservación en el tiempo. Estas características lo convierten en un producto atractivo para el sector gastronómico, que puede adaptarse para satisfacer las necesidades de los consumidores.</p>
Aeronave VTOL	<p>Este proyecto nace con la idea de crear un sistema de vigilancia y búsqueda autónomo, que permita localizar posibles focos de incendios en grandes extensiones de terreno, buscar personas desaparecidas o incluso encontrar cabezas de ganado.</p> <p>Para ello, se diseñará un ala volante en configuración de VTOL, equipada con una cámara térmica, y con una autonomía de 1h15min para una velocidad de crucero de 75 Km/h.</p> <p>El proyecto está pensado para ser aprovechado por pequeños ayuntamientos o particulares.</p>
Nautilus	<p>Nautilus es una iniciativa que trata de mejorar la educación a través de las últimas tecnologías disponibles en Realidad Aumentada y en Análisis de datos. Utilizamos la propia infraestructura de la institución educativa (libros y materiales ya usados por ellos, y por tanto con coste cero) para construir entornos digitales totalmente interactivos que ayuden a la comprensión de los conceptos más complejos por el alumnado, quienes acceden a ese contenido diseñado específicamente para su currículo mediante sus terminales móviles, ya sean smartphones o tablets.</p>
ClearFog	<p>Os presento ClearFog, un programa de rehabilitación para mujeres con cáncer de mama. Cada año aumenta las cifras de nuevos diagnósticos en todo el mundo, pero las cifras de mortalidad han</p>

descendido drásticamente. Ahora nos encontramos que hay un grupo de mujeres que tras el tratamiento con quimioterapia presentan déficit cognitivo y no pueden desempeñar las mismas tareas que hacían antes, "no son ellas mismas". Desde ClearFog creamos un programa de rehabilitación neuropsicológica específica para cada paciente basándonos en un módulo principal de rehabilitación cognitiva y dos módulos más pequeño de nutrición y ejercicio físico, para cuidar a nuestras pacientes en todos los aspectos.

